

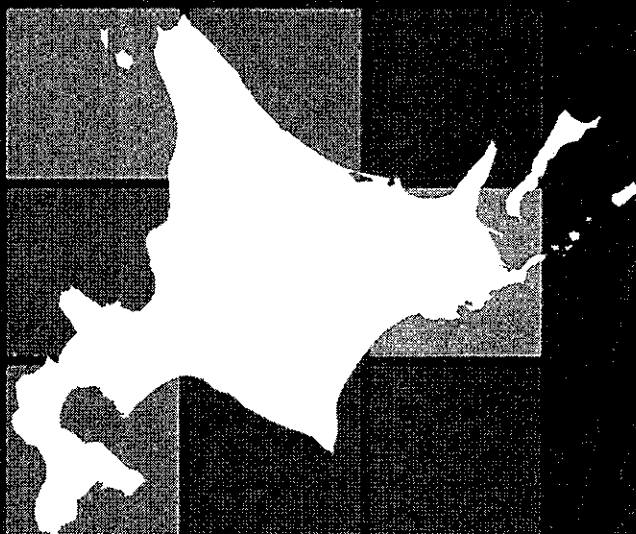
# スーパーマーケット・トレードショー2015



## 北海道コーナー

スーパーマーケット・  
トレードショーとは：  
スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信するプロ向けの専門展です。

### 出展者募集のご案内



開催場所

**東京ビッグサイト〈東全館〉** 東京都江東区有明3-10-1

開催日時

**2015年 2月10日(火)~12日(木) 10:00~17:00**  
[3日間とも17:00まで]



【主催者等】

○主催 (一社)北海道商工会議所連合会

(北海道ブランド販路開拓・拡大実行委員会構成機関及び団体)

北海道 札幌市 (株)北洋銀行 (株)北海道銀行 北海道商工会連合会 ホクレン農業協同組合連合会 (一社)北海道信用金庫協会 (一社)北海道信用組合協会 (一社)北海道商工会議所連合会 札幌商工会議所 池田食品(株) (株)室蘭うずら園 道内41商工会議所

○後援機関・団体(予定)

北海道経済連合会 北海道農業協同組合中央会 (一社)北海道貿易物産振興会 (一財)さっぽろ産業振興財団 (一社)札幌物産協会 (公財)北海道中小企業総合支援センター 北海道産業団体協議会



# スーパーマーケット・トレードショー2015 北海道コーナー

## SUPERMARKET TRADE SHOW

### 出展のご案内

(一社)北海道商工会議所連合会では、スーパーマーケットを中心とする流通業関係者のバイヤー・経営者が全国より多数来場する「スーパーマーケット・トレードショー2015」に「北海道コーナー」を設け、北海道製品の積極的なPRとマッチングを図り、販路の開拓・拡大を推進いたします。この機会にぜひご活用ください。

#### 出展のメリット

- スーパーマーケットをはじめ流通業界のバイヤー・経営者など多くの来場者との接触・交流により、貴社商品・サービスのPR、新たな販路開拓につながる絶好の機会です。
- 正規出展料よりも割安な料金で出展いただけます。
- 試飲・試食・実演などにより、視覚や味覚に直接訴えることができます。
- 明確な目的意識を持った来場者が見込まれるので、貴重な商談の場が得られます。
- 実行委員会が商談効果向上のための様々な支援を行います。

### 北海道コーナー 募集要項


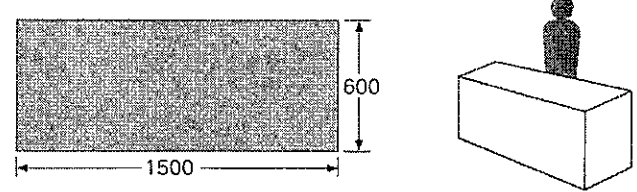
募集対象	対象者：道内に本拠地を置く中小企業及び団体等。 対象商品：商品に道産原料を活用していること。または道内で生産・製造加工している食品品等。
出展優先受付	いずれかの取組で開発された商品(加工食品、飲料等)については、優先的に出展を受け付けます。 ●六次産業化法の認定を受けた取り組み ●農工商等連携促進法の認定を受けた取り組み ●地域資源活用促進法の認定を受けた取り組み ●食料産業クラスター展開事業や食農連携促進事業などを活用した取り組み ●その他公的機関の支援を活用した取り組み
小間仕様	次頁の「基本小間仕様」をご参照ください。
出展小間料 (参加負担金)	◎基礎小間155,000円(税込み・給排水設備使用料含む/1小間あたり/3日間) ※電気幹線工事費および電気使用料は出展料に含まれておりません。裏面の基本設備欄をご覧ください。
募集小間数	100小間(1社1小間) ※先着順。予定小間数になり次第、締切。
申込締切	平成26年10月9日(木) 《入金締切日：10月31日(金)》
参加申込	出展ご希望の方は、別添「出展申込書」にご記入のうえ、郵送にてお申込ください。

※北海道コーナーは、「(一社)北海道商工会議所連合会」並びに北海道ブランド販路開拓・拡大実行委員会構成機関及び団体の協力により運営されています。  
 ※出展場所となる東京ビッグサイトの東ホール内における位置は未定です。  
 ※「北海道コーナー」内の出展小間位置は実行委員会事務局に一任願います。  
 ※展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容に関して(一社)北海道商工会議所連合会はその責任を一切負いません。  
 ※出展者の社名はガイドブックの中に記載されます。  
 ●会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供(販売行為)は一切できません。

### 【スーパーマーケット・トレードショー2015 開催概要】

特徴	食品スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信するプロ向けの専門展示商談会 ※前回実績・・・出展者数：1,402社・団体、来場者数：81,828名
日時	2014年2月10日(火)～2月12日(木) 10:00～17:00 (3日間とも17:00まで)
会場	東京ビッグサイト 東全館 (東京都江東区有明 3-10-1)
入場料	¥5,000(消費税込み) ※業界関係者のみ/招待券持参者は無料
主催	(一社)新日本スーパーマーケット協会 スーパーマーケット・トレードショー2015 Webサイト <a href="http://www.smts.jp/">http://www.smts.jp/</a>

## 【基本小間仕様】

小間仕様	<p>〈基礎小間〉 幅150cm×奥行60cm×高さ70cmの会議テーブル1本(白布巻き)          ※テーブルの後ろの利用できるスペースは、約1mです。</p>
基本設備	<p>テーブル、社名表示、照明器具(スポットライト2灯)、折りたたみ椅子1脚          ※基本設備以外の電気幹線工事費および電気使用料は出展料に含まれておりません。          《前回参考》幹線工事費1kwあたり8,100円/電気使用料1kwあたり3,240円(税込み)          ※共同の給排水・手洗い設備を設置いたします。          ※電源(コンセント)、照明器具等はオプション(別途料金)で設営可能です。          ※冷蔵庫・冷蔵ショーケース等はオプション(別紙料金)で設営可能です。</p>
出展小間イメージ	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>〈基礎小間〉              1小間の仕様              W1500×D600×H700の会議テーブル              白布巻き</p>  <p>○テーブルの後ろの利用できるスペースは、約1mです。</p> </div> </div> <p>(イメージは、スーパーマーケット・トレードショー2014と同形式)</p>

## 【展示内容・出展対象品目】食品、加工品、飲料、酒類等

食品関連	<p>生鮮食品(食肉・水産・青果)、惣菜、日配品、チルド・冷凍食品、加工食品、菓子類、嗜好品、穀類、麺類、調味料、健康食品、無添加食品、乳製品、オーガニック食品 他</p>
酒飲料関連	<p>ビール、発泡酒、その他の醸造酒(発泡性)、日本酒、焼酎、ワイン、洋酒、果実酒、清涼飲料水 他</p>

## その他 ※必ずご確認ください。

本展示会は試飲・試食が可能です。北海道コーナー内に、共同の給排水・手洗い設備を用意しますが、消防署等の指導により実施できない『調理方法』がございますのでお申し込み前に必ずご確認ください。

## 北海道コーナー出展にあたってのお願い ※必ずご確認ください。

- ①「北海道コーナー」オリジナル商品カタログ制作への協力をお願い致します。
- ②平成26年11月に開催する出展者説明会並びに販路開拓セミナーへの参加をお願い致します。  
 参加無料(欠席の場合事前に事務局宛に連絡願います。)
- ③バイヤーズガイドへの出展情報・商品情報の提出をお願い致します。
- ④出品予定商品リストの作成に協力をお願い致します。

【お問い合わせ】事務局:(一社)北海道商工会議所連合会(業務推進部) 佐野・滝ヶ平

TEL:011-241-6308 FAX:011-231-0726 E-mail:sano@hokkaido.cci.or.jp

### 【実行委員会構成機関及び団体】

北海道 札幌市 (株)北洋銀行 (株)北海道銀行 北海道商工会連合会 ホクレン農業協同組合連合会 (一社)北海道信用金庫協会  
 (一社)北海道信用組合協会 (一社)北海道商工会議所連合会 札幌商工会議所 池田食品(株) (株)室蘭うずら園 道内41商工会議所